

Lucas Morato

Senior Art Director | Creative Lead | AI & Creative Technology

Morumbi, São Paulo, SP | WhatsApp: +55 11 98767-2927 | E-mail: lmorato@gmail.com
lucasmorato.com | linkedin.com/in/lucas-morato | github.com/0xLcs

RESUMO PROFISSIONAL

Senior Art Director / Creative Lead com 17+ anos em direção de arte, campanhas integradas, key visuals, branding, 3D/motion, eventos e experiências digitais, conectando repertório criativo a IA generativa, automação e prototipação. Experiência em liderança criativa, interface com clientes, Design Ops, produtos 0-to-1 e entregas de alto volume, atuando do conceito à execução.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Senior Art Director | AI & Creative Technology | Consultoria criativa, produtos próprios e protótipos com IA | 2025 - Presente

- Conduz projetos de direção criativa, campanhas, narrativas visuais e experiências digitais, aplicando IA generativa, automação e dados ao processo criativo.
- Concebeu e entregou produtos próprios como Novini, LeadFinder, ImpulsaFlow e LeadNexo, usando discovery, UX, arquitetura, automação, analytics e delivery como extensão do processo criativo.
- LeadFinder: estruturou produto SaaS 0-to-1 de inteligência comercial, conectando pesquisa pública, qualificação de dados e exportação em um fluxo utilizável.
- ImpulsaFlow: criou ecossistema de content operations com IA por vertical, combinando prompts, calendários, roteiros, contexto de perfil, guardrails e revisão humana.
- Desenvolve protótipos e integrações com IA, automação, APIs e tecnologias web para aproximar conceito, experimentação e entrega.

Sr. Art Director & Creative Lead | Point Comunicação | Set 2018 - Mai 2025

- Liderou direção criativa para grandes contas e campanhas integradas, incluindo Santander, Bradesco, Itaú, Honda, Chevrolet, Nestlé e Bayer.
- Criou e supervisionou key visuals, identidades para eventos corporativos, sistemas de campanha, assets digitais, apresentações, social media e landing pages.
- Conectou art direction, storytelling, branding, Design Ops, interface com clientes e liderança de equipe em entregas de alto volume.
- Implementou automações e práticas de workflow para acelerar rotinas criativas sem perder consistência visual, qualidade técnica e segurança.

Founder & Head of Product Design | Novine | Fev 2015 - Set 2018

- Fundou e gerenciou empresa digital focada em e-commerce, identidade visual, web design, produção 3D, UX/UI e marketing digital.
- Conduziu entregas end-to-end: briefing, conceito, branding, arquitetura da informação, interface, front-end e suporte de lançamento.
- Combinou visual craft, performance digital e implementação técnica para transformar demandas de marca em experiências utilizáveis.

3D Visualization Specialist & Graphic Designer | Record TV | Mar 2014 - Nov 2016

- Criou computação gráfica e visualização 3D para modernização de infraestrutura corporativa, estúdios, salas executivas e ambientes de transmissão.
- Traduziu requisitos técnicos e de apresentação executiva em renders, conceitos visuais e materiais claros para stakeholders.

Earlier Creative Technology & Front-End Roles | Sell Propaganda / Playcorp Eventos | Jan 2009 - Abr 2013

- Front-End Developer & Digital Creative na Sell Propaganda: interfaces, campanhas digitais e assets para clientes como Walmart, Magazine Luiza e Tarkett.
- 3D Motion Designer & Event Technology na Playcorp Eventos: 3D, motion, projeções e suporte técnico para eventos como Skol Sensation, Réveillon da Paulista, Carnaval de São Paulo e ações Dove.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Direção de Arte	Senior Art Director, Art Direction, Creative Direction, Creative Lead, Key Visuals, Campaigns, Branding, Design Ops, 3D, Motion
IA aplicada à criação	Generative AI, OpenAI/ChatGPT, Claude, Gemini, ComfyUI, Runway, n8n, AI workflows, prompt strategy
Product / UX	Product Strategy, Discovery, UX, Product Lead, AI Product Manager, 0-to-1, SaaS, Product Analytics, Prioritization
Tecnologia	APIs, Webhooks, Next.js, TypeScript, PostgreSQL, Redis, Docker, SQL
Growth / Digital	GA4, Google Ads, SEO/CRO, Funnels, A/B Testing, e-commerce, performance analysis

FORMAÇÃO

- Pós-graduação - Strategic Design, UI/UX & Marketing Digital | FMU / FIAM-FAAM, São Paulo | 2019 - 2020
- Pós-graduação - CyberSecurity, Software Architecture & Data Science | Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) | 2021 - 2022
- Bacharelado - Webdesign / Design Digital | Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo | 2008 - 2012

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTO

- Certificação Google Ads e Certificação Google Analytics.
- 80+ certificações internacionais em cibersegurança e tecnologia.
- Hack The Box — #1 Brasil, Season 2, 2024.

IDIOMAS

- Português: nativo.
- Inglês: avançado para leitura e pesquisa técnica; intermediário para conversação e reuniões; estudo ativo para fluência profissional.